|  |  |
| --- | --- |
| УПРАЎЛЕННЕ АДУКАЦЫІ НАВАГРУДСКАГА РАЁННАГА ВЫКАНАЎЧАГА КАМIТЭТА**ДЗЯРЖАЎНАЯ ЎСТАНОВА АДУКАЦЫI****«ЦЭНТР ДАДАТКОВАЙ АДУКАЦЫІ****ДЗЯЦЕЙ І МОЛАДЗІ «ДАР»»**вул.Чырвонаармейская,1, 231400, г. Навагрудак, Гродзенская вобласцьтэл./факс 8(01597)46781эл. пошта: ctdimnov@yonovogrudok.by | УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯНОВОГРУДСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ «ДАР»»**ул.Красноармейская, 1, 231400, г. Новогрудок,Гродненская областьтел./факс 8(01597)46781эл. почта: ctdimnov@yonovogrudok.by |
| 31.05.2024г.\_  № 05-08/199На № \_\_\_\_\_\_\_\_ ад \_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Заместителю директора по ВР, директору лагеря |

Об участии в проекте

Руководство государственного учреждения образования «Центр дополнительного образования детей и молодёжи «ДАР» информирует, что в период летней оздоровительной компании 2024 года в оздоровительных лагерях с дневным пребыванием детей в июне реализуется районный проект «17 оттенков детства». Девиз районного компонента: «Качественный досуг – бренд Новогрудчины».

Проект «17 оттенков детства» направлен на создание условий для всестороннего развития воспитанников, организацию качественного и полезного досуга детей в рамках летней оздоровительной компании. Мероприятия компонента «Инициатива. Поиск. Созидание» направлены на сохранение традиционных национальных ценностей, формирование исследовательских, поисковых компетенций учащихся, развитие творческого потенциала путём выполнения мероприятий и заданий районного компонента проекта.

С целью качественного участия в мероприятиях проекта необходимо руководствоваться Положениями (Приложение).

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

Директор Е.Р.Миклаш

Крынская 46783

Приложение

**Положение**

 **Фестиваля-аукциона творчества «Таланты Новогрудчины» для воспитанников оздоровительных лагерей**

**1. Общие положения.**

1.1 Фестиваль-аукцион творчества «Таланты Новогрудчины» (далее – фестиваль) проводится в рамках реализации районного проекта «17 оттенков детства».

**2. Цель и задачи:**

2.1. Цель: создание условий для развития творческого потенциала детей средствами художественно-эстетического творчества.

2.2. Задачи:

стимулирование творческой деятельности детей, поиск новых форм и методов работы, расширение творческих контактов;

выявление одаренных детей в области художественно-эстетического направления;

создание благоприятных условий для самореализации, творческого потенциала и самоутверждения участников средствами художественно-эстетического творчества.

**3. Условия и место проведения.**

В фестивале принимают участие творческие коллективы и индивидуальные исполнители отрядов. Каждый отряд представляет не менее 1 творческого номера в любой из номинаций по тематике «Лето зовёт!», продолжительностью не более 4 минут под фонограмму (-1), (возможно использование прописанного бек-вокала, не дублирующего партию солиста), гитару (др. инструмент), или a capella.

**Возраст участников от 7 до 10 лет.**

Заявки на участие (Приложение 1) подаются в ГУО «Центр дополнительного образования детей и молодежи «ДАР»» по адресу: г.Новогрудок, ул.Красноармейская, 1, тел. 4-67-82 , на электронную почту: [zav.dopobrazovanie@mail.ru](https://e.mail.ru/compose/?mailto=mailto%3azav.dopobrazovanie@mail.ru) с пометкой «Таланты Новогрудчины» **до 10.06.2024 года** (для Аполоник Л.П.).

**4. Место и время проведения.**

Фестиваль «Таланты Новогрудчины» пройдет в актовом зале ГУО «Центр дополнительного образования детей и молодежи «ДАР»» (г. Новогрудок, ул. Красноармейская,1) **12 июня 2024 года**. **Начало мероприятия – 10:30**.

**5. Номинации:**

**«Вокальное искусство»**:

солист-вокалист (разрешается иметь в фонограмме записанный бэк-вокал, если он не дублирует мелодическую линию; продолжительность произведения не более 4 мин.);

малая вокальная ансамблевая группа (запрещается иметь записанный в фонограмме бэк-вокал, количество учащихся от 2-8 человек, дуэт, трио, квартет и т.д., не более 4-х минут).

**«Хореографическое искусство»**;

**«Театральное искусство»** (конферанс, художественное слово).

**6. Возрастные категории участников:**

1 категория – 7-8 лет;

2 категория – 9-10 лет.

Возраст группы определяется по наибольшему количеству участников одного возраста.

**7. Подведение итогов и награждение.**

Члены жюри оценивают выступление каждого конкурсанта в соответствии с **критериями:**

уровень сложности и технику исполнения произведения;

музыкальную выразительность, раскрытие музыкально-образного содержания произведения;

сценический имидж;

соответствие репертуара возрастным особенностям исполнителей;

оригинальность и новизну в подаче материала;

качество музыкального сопровождения;

костюмирование;

композиционное решение;

пластичность, зрелищность;

техника речи, артистичность;

умение передать образ слушателю.

Победители определяются по номинациям в каждой возрастной группе и награждаются дипломами I, II, III степени.

Приложение 1:

Заявка

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Учреждение образования/название отряда | Ф.И.О. участника конкурса, полное название коллектива | Количество участников в номере | Возрастная категория, номинация | Название конкурсного номера (с указанием автора) |
|  |  |  |  |  |  |

**Конкурс брендовых рекламных видеороликов**

**«Приглашаем на Новогрудчину»**

**Цели и задачи конкурса:** изучение знаковых объектов Новогрудчины, формирование исследовательских и творческих компетенций, развитие творческого потенциала, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

**Рекламный видеоролик** – форма рекламы, размещаемой в сети интернет, направленная на создание имиджа, продвижение услуг или товаров, предоставление информации с целью повышения продаж или посещений (Источник: Википедия). **Брендовый рекламный видеоролик** – видео, снятое с целью создания интереса, продвижения, освещения любого бренда (продукта, услуги, социального, туристического, исторического объекта и др.)

Возможный алгоритм создания брендового рекламного видеоролика **«Приглашаем на Новогрудчину»:**

1. Изучение знаковых объектов Новогрудского края: исторических, туристических, промышленных, природных и т.д.
2. Создание сценария (разработка рекламного слогана, поиск идей для монтажа, отбор музыкального сопровождения).
3. Съёмка и монтаж.

**Требования к видеоролику:**

Видеоролик должен иметь рекламный характер.

Видеоролик должен быть создан в жанре игрового видео (иметь сценарий, со звуком (фоновая музыка, голос и др.), не фотоколлаж, не фотопрезентация.

Начальные титры видеоролика обязательно должны содержать название учреждения образования, название лагеря, авторов (авторы могут быть педагоги и дети), желательно рекламный слоган.

Приветствуются необычные ракурсы, приёмы монтажа, интересные рекламные идеи, нестандартный и креативный подход, юмор.

**Технические требования к видеоролику:**

Длительность до 2 минут.

Высокое качество съёмки (избегание «эффекта трясущихся рук», закадровых шумов, резкой обрезки кадра).

Съёмка и монтаж производится исключительно в горизонтальном положении!

Ролик должен быть загружен на видеохостинг или облачное хранилище.

Видеоролик необходимо разместить на электронной презентации. Для участия в конкурсе **до 24.06.202**4 необходимо выслать заявку (Приложение 1) на электронный адрес ctdimnov@yonovogrudok.by с обязательной темой «Приглашаем на Новогрудчину».

Победители конкурса видеороликов «Приглашаем на Новогрудчину» будут размещены на сайте туристического информационного центра города Новогрудка и награждены Дипломами ЦДОДиМ «ДАР».

Справки по тел.: 49897, методист Катерина Юрьевна Семерник.

Приложение 1

**Заявка на участие в районном конкурсе брендовых рекламных видеороликов «Приглашаем на Новогрудчину»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название видеоролика | Авторы | Название лагеря | Учреждение образования | Ссылка на видеоролик |
|  |  |  |  |  |

**Квэст-гульня “Скарбы зямлі Навагрудскай”**

*Месца правядзення: ЦДАДзіМ “ДАР”*

*Дата правядзення: 18.06.2024, 10.00*

**Мэта**: садзеянне пашырэнню ведаў дзяцей па гісторыі і сучаснасці Навагрудка і Навагрудскага раёна, далучэнне школьнікаў да гістарычнай і духоўнай спадчыны.

**Пункты квэст-гульні:**

1. Банк (памяшканне ЦДАДзіМ “ДАР”).
2. Курган Бессмяротнасці.
3. Помнік Елісею Лаўрышаўскаму.
4. Помнік Невядомаму салдату.
5. Музей Адама Міцкевіча.
6. Касцёл Святога Міхаіла Архангела ў Навагрудку.
7. Гарадскі парк (прырода Навагрудчыны).
8. Навагрудскі замак.

**Правілы квэст-гульні:**

1. У квэсце прымае ўдзел 1 каманда ад аздараўленчага лагера з дзённым знаходжаннем дзяцей (ад кожнай установы адукацыі горада). Каманда складаецца з 8 чалавек 3-4 класаў. Каманда павінна мець назву.
2. Перад пачаткам гульні каманды праходзяць рэгістрацыю (па месцы правядзення гульні ў арганізатаруў).
3. Квэст-гульня праводзіцца на тэрыторыі Цэнтра дадатковай адукацыі дзяцей і моладзі “ДАР” (г.Навагрудак, вул. Чырвонаармейская, д.1).
4. Квэст-гульня праводзіцца па 8 гульнёвых пунктах. Старт гульні – пункт “Банк” (памяшканне ЦДАДіМ “ДАР”).
5. У першым пункце “Банк” каманда атрымлівае канверт з маршрутным лістом і спецыяльную карту, на якой размешчаны пункты гульні і парадак перамяшчэння. Кожны з пунктаў на карце для асобнай каманды мае свой парадкавы нумар. Перамяшчацца па пунктах можна выключна ў парадку, пазначаным на карце.
6. На кожным пункце камандзе неабходна адказаць на тры тэматычныя пытанні. Арганізатар задае пытанне, каманда абмяркоўвае свой адказ не больш за 20 секунд. Каманда мае толькі адну спробу адказу на кожнае пытанне. За правільні адказ на пытанне каманда атрымлівае частку скарбу – “талер”. Усе атрыманые “талеры” каманда змяшчае ў канверт. Максімальная колькасць “талераў”, якія можна атрымаць – 21. Педагог (арганізатар) на кожным пункце таксама робіць адзнаку ў маршрутным лісце.
7. Падчас праходжання квэста каманда можа атрымаць **штраф**:

за паружэнне парадку праходжання пунктаў, за парушэнне правілаў бяспекі пры праходжанні пунктаў, за падказкі ад педагогаў і выкарыстанне мабільнага тэлефона. За кожны штраф каманда губляе адзін “талер”.

1. Пасля праходжання 7 пунктаў каманда вяртаецца ў пункт Банк, з якога пачынала свой маршрут. Каманда здае свае канверты з маршрутнымі лістамі, на канвертах памячаецца час, назва каманды і ўстанова адукацыі.
2. Пераможцам становіцца каманда, якая атрымала больш за ўсіх “талераў”. Пры аднолькавай колькасці “талераў” улічваецца час, за які каманда прайшла квэст-гульню.
3. Пры праходжанні гульні педагог мае права суправаджаць каманду, сачыць за парадкам і бяспекай каманды. Педагог не мае права падказваць, дапамагаць камандзе перамяшчацца па карце.
4. Каманда-пераможца ўзнагароджваецца Дыпломам Цэнтра дадатковай адукацыі дзяцей і моладзі “ДАР”.

*Даведкі па тэл. 49897, метадыст Кацярына Юрьеўна Семярнік*

**Конкурс брендовых рекламных видеороликов «Приглашаем на Новогрудчину»**

**Цель и задачи конкурса:** изучение знаковых объектов Новогрудчины и Беларуси, формирование исследовательских и творческих компетенций, развитие творческого потенциала, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

**Комикс** – серия рисунков с краткими сопроводительными текстами, фразами. **Фотокомикс** – комикс, где вместо рисунков используются фотографии (Приложение 1).

Возможный алгоритм создания фотокомикса **«**Удивительное рядом**»**:

1. Проведение экскурсий, походов, прогулок, создание групповых, индивидуальных фотографий с необычными, интересными ракурсами.
2. Создание прототипа (отбор фотографий, придумывание интересных фраз, названий, мозговой штурм идей).
3. Создание фотокомикса (можно использовать онлайн программы (например, Canva), или оффлайн программы: Photoshop, Microsoft Publisher, Microsoft Power Point).

**Требования к фотокомиксу:**

Креативный подход, содержательность, грамотность.

Количество фотографий в фотокомиксе – от 5 до 10.

Фотокомикс должен быть подписан в правом нижнем углу: название лагеря, учреждение образования.

**Технические требования к фотокомиксу:**

Фотографии должны быть качественные, цветные (без пикселизации, размазанных объектов).

Фотокомикс необходимо разместить на электронной презентации. Для участия в конкурсе **до 24.06.2024** года необходимо предоставить фотокомикс в печатном виде (формат А3) в рамке со стеклом (1фотокомикс от учреждения) в ЦДОДиМ «ДАР» (ул. Красноармейская, д. 1, каб. 206).

Победители конкурса фотокомиксов будут награждены Дипломами ЦДОДиМ «ДАР».

Справки по тел.: 49897, методист Катерина Юрьевна Семерник.

Приложение 1.

**Пример фотокомикса**

